Expertises, Etudes

Expertises, Etudes
Les prestations d’expertises et d’études que nous proposons sont les suivantes :Expertises

- Mesure de la potentialité commerciale :

Nous évaluons la faisabilité d'implantation de nouveaux commerces, d'enseignes, et de grandes surfaces. Dans nos conclusions, nous précisons les activités qui peuvent être implantées, leur localisation à privilégier et dans quelle quantité.

- Evaluation d'impacts d'un projet commercial :

L'implantation par exemple d'une grande surface ou encore d'un centre de marques peut avoir des conséquences positives comme négatives sur le tissu commercial actuel.
Notre étude mesurera ces effets.

- Diagnostic foncier et immobilier :

Notre intervention consistera à :

- identifier les propriétaires des cellules commerciales et son niveau de morcellement,

- analyser la politique des proporiétaires et leur niveau de dynamisme,

- vérifier la cohérence des actions et des projets,

- évaluer les évolutions prévues et prévisibles. Etudes

- Etude de dynamisation :

- de centres-ville, de centres-bourg,
- de halles, de marchés,
- de quartiers sensibles,
- de communes rurales.

- Chartes et schémas de développement commercial,
- Accompagnement à la réalisation de dossier FISAC,
- Mise en place et réalisation d’observatoires commerciaux et artisanaux,
- Aide à la mise en place du droit de préemption des fonds de commerce.

Nous avons développé une cartographie et une iconographie propre à notre cabinet.
Elle illustre nos études papiers mais peut également se présenter sous forme de cartographie interactive.

Dans le cas d'un plan de compostion commerciale, sur un simple clique sur les icônes, différentes informations sur les commerces peuvent être affichées :

- Voir un exemple de cartographie interactive RODIN ETUDES
- Voir la légende iconographique

Dans nos diagnostics, nous observons les éléments suivants :

- l'environnement commercial,
- le contexte socio-démographique, économique et urbain,
- la composition commerciale : diversité commerciale, proportion de commerces vacants, d'enseignes, etc.,
- la vitalité de l'offre : l'attrait des commerces, la cohérence des politiques commerciales, les évolutions, les performances,
- la disposition spatiale des commerces et leur fonctionnalité : stationnements, lisibilité de l'offre, localisation des commerces,
accessibilité, circulation, etc.

- la zone de chalandise des polarités commerciales,
- le comportement d'achat des consommateurs (cf enquêtes).