Quelques rÃ©fÃ©rences

En cours : Réalisation d’un état des lieux des activités commerciales
dans les territoires prioritaires de la politique sur l’ensemble du territoire français
pour l’EPARECA et la Délégation Interministérielle à la Ville (PHASE 2)

La phase 2 de cet état des lieux consiste à analyser 257 quartiers sur l’ensemble de la France et des DOM.
L’étude revêt trois aspects :
- Enquête documentaire : analyse des projets de rénovations urbaines, caractéristiques des habitants, habitat, environnement urbain, etc.,
- Enquête téléphonique auprès des collectivités : recueil d’informations qualitatives sur le quartier, opinion des chargés de missions ZFU, etc.,
- Enquête terrain : recensement et analyse de l’équipement commercial.

En 2009, lors de la Phase 1, nous avions réalisé ce travail sur une cinquantaine de quartiers d’Ile-de-France.
Le bilan est le suivant :
- 53 quartiers audités,
- 117 pôles commerciaux visités, cartographiés et analysés,
- 370 commerçants interviewés,
- 62 jours d’enquête terrain,
- 110 heures d’enquête téléphonique (EPCI, ville, etc.).. En cours : Prestataire unique d’enquêtes consommateurs, commerçants/artisans et
chefs d’entreprise pour la CCIP 92Nous avons été sélectionnés en tant que prestataire unique du service études économiques
de la CCIP 92 pendant une durée de 18 mois. Ainsi, ce client nous sollicite pour l’ensemble de ses enquêtes. Exemple d’enquêtes commerçants et consommateurs :
- Chaville : 180 commerçants/artisans interrogés ainsi que
120 consommateurs sur site
- Ville-d’Avray : 200 consommateurs
- Clamart : 300 consommateursExemple d’enquêtes auprès d'entreprises :
- Enquête développement durable auprès de dirigeants (1 000 questionnaires)

- Auprès de dirigeants du secteur de l’audiovisuel (200 questionnaires)

- Qualification de fichiers de responsables des ressources humaines (1400 entreprises)
En cours : Elaboration d'une stratégie de développement commercial et
réalisation de missions de redynamisation

Cette mission se déroule sur 21 mois et consiste principalement à mettre en place des outils opérationnels de développement du commerce.

Les actions réalisées lors de cette mission sont :
- Elaboration d'une étude commerciale,

- Evaluation des besoins de restructuration urbaine du centre-ville et accompagnement de leurs réalisations,

- Accompagnement des commerçants dans leur développement ou leur rénovation, et au besoin, montage de dossiers d'aide au financement,

- Démarchage des enseignes commerciales,

- Mobilisation des commerçants pour les fédérer et les faire participer aux animations commerciales,

- Conception, élaboration et réalisation des animations commerciales.