Missions de redynamisation

Selon vos attentes, nous pouvons aller de la réflexion à la réalisation des propositions.

Nos propositions pour redynamiser le tissu commercial de votre territoire porteront sur les thèmes suivants : Faire connaître et fidéliser une clientèle

- réalisation d'animations commerciales,
- création d'une identité visuelle des commerces et du centre-ville,
- mise en place de concours pour les commerçants, exemples de thèmes : vitrine, innovation, commerces de bouche, etc.

Augmenter l'attrait des commerces

- élaboration d'une charte qualité,
- réalisation d'audit qualité,

- conseils aux commerçants : vitrine, agencement du magasin, sécurisation, gestion,
- accompagnement des commerçants pour monter des dossiers d'aides à la rénovation de leur commerce. Dynamiser le tissu commercial

- réalisation ou amélioration de la disposition spatiale des commerces,
- démarchage d'enseignes et de commerçants indépendants,
- mise en place d'un observatoire du commerce pour anticiper les évolutions (départ en retraite, etc.), et l'arrivée de projets commerciaux structurants.

Favoriser la fréquentation des chalandes en améliorant les aménagements urbains

- ajustement du nombre de places et organisation du stationnement,
- modifier les sens de circulation pour créer un circuit marchand,
- repérage des localisations favorables pour accueillir des commerces ou une polarité commerciale,
- améliorer l'accès et la visibilité de l'offre.