Animations commerciales

L'élaboration et la réalisation de nos animations commerciales passent par les étapes suivantes :
- mobiliser les commerçants,
- organiser des réunions de concertation,
- définir les objectifs de l’animation en concertation,
- proposer des idées d’animations et recueillir celles des autres acteurs,
- faire parvenir à un consensus sur les animations commerciales à réaliser,
- démarcher les commerçants pour qu’ils participent aux opérations,
- élaborer l’opération d’animation : élaboration de l'échéancier, du plan de communication, choix des supports, etc.,
- évaluer les résultats. Nous superviserons l’animation commerciale. Pour la réalisation à proprement dite, nous solliciterons les services de notre partenaire
LOGA PRODUCTION, dont c’est le métier. Loga production est un cabinet de communication et d'événementiel spécialisé dans les actions de redynamisation du commerce. Voici des exemples d'animations réalisées : Le Marché Artisanal et Gourmand de Noël Un événement presque incontournable qui doit être couplé avec d'autres animations Il s’agit de la mise en place d’un vrai marché de noël, sous forme d’un événementiel festif et attractif, avec la participation des commerçants sédentaires et non sédentaire. Ce marché sera identifié par son emplacement spécifique dans le quartier et la mise en place de chalets d’exposition. Il pourrait n’ouvrir que l’après-midi et favoriser les nocturnes, afin de toucher un maximum d’habitants. Nous veillerons sur la qualité et la diversité de l’offre en donnant la priorité aux produits de bouche qui permettront des dégustations et des achats spontanés. Le marché sera sonorisé, sécurisé et animé par un animateur professionnel qui se chargera aussi de présenter et de lancer d’autres animations qui peuvent s’y associer comme l’organisation d’un concours de la plus belle vitrine ou une tombola. « À la recherche de Monsieur Trotin® » Un événement citoyen, ludique et promotionnel qui peut être couplé avec une fête de quartier Il s'agit d'un jeu de piste et jeu de rôle décliné sous forme d’une fable sur la disparition d’un commerçant, une histoire didactique et pédagogique sur les rapports commerces de proximité / grandes surfaces : un événement grand public qui investira les différents endroits du quartier pour une opération ludique de sensibilisation des familles. Des énigmes concernant directement les commerçants ou simplement cachées dans leur vitrine, permettront une participation familiale. Les plus jeunes sont ainsi sensibilisés et transmettent leur enthousiasme à leurs parents. Un lancement et une clôture avec remise de prix, se feront au sein même du quartier, avec la participation de certains commerçants et d’élus. Période suggérée : juin ou septembre.