Le commerce spÃ©cialisÃ© a souffert cet Ã©tÃ©

Une conjoncture qui ne facilite pas la commercialisation de cellules commerciales en centres commerciaux et surtout en centre-ville.

La reprise d’activité, constatée en juin 2009, aura été très éphémère, selon la Fédération du commerce spécialisé (Procos). En juillet, les boutiques de centre-ville et centre commercial, ont connu une chute de leur chiffre d’affaires(-1,7 %), chute qui s’est encore accentuée au mois d’août (-6,5 %). Pour les moyennes surfaces des parcs d’activité commerciale, juillet (-2,5 %) et août (- 6,9 %) ont été encore plus difficiles. Si, en juillet, quelques secteurs d’activité ont connu des évolutions positives (alimentaire spécialisé, santé/beauté, restauration), toutes les activités se sont dégradées au mois d’août, et particulièrement l’équipement de la personne. Les enseignes font état d’un fort attentisme des consommateurs, d’une recherche systématique de petits prix et d’une baisse du panier moyen. Pour maintenir le trafic en magasin, de nombreuses entreprises ont préféré sacrifier de la rentabilité et ont pratiqué, durant tout l’été, des campagnes de promotion agressives. Au cumul 8 mois, les résultats des boutiques s’établissent à -3,1 %, soit trois points de moins qu’à la même époque, en août 2008. Les moyennes surfaces enregistrent une baisse de 4,2 % de leur chiffre d’affaires (+0,5 % à fin août 2008). Les premiers jours de septembre auraient été bons même si le soufflet de la rentrée est vite retombé. FRÉDÉRIC BIANCHI-Article web de LSA-17/09/2009