# L'avenir aux petits commerces ?

Le petit commerce ne "meure" plus ! Les études de l'INSEE et de la TNS-SOFRES confirment que les centres-villes connaîssent un regain d'intérêt.

Publiée en juin, une étude de l'Insee sur l'évolution des différentes formes de commerce montre clairement le regain de dynamisme du petit commerce. Les secteurs des sports et loisirs, du meuble, du bricolage ou encore du prêt-à-porter ont vu le nombre de leur points de vente croître de manière significative, le secteur alimentaire a lui atténué son recul.

L'essor des grandes surfaces s'est ralenti. Une tendance qui devrait se confirmer dans les prochaines années en raison de l'augmentation de la population dans les centres-villes et les zones rurales où le commerce de proximité est prépondérant.

Le premier baromètre TNS-Sofres sur les attentres des consommateurs en centre-ville confirme cette tendance : près de deux Français sur cinq veulent plus de commerces en centre-ville pour qu'il soit plus attractif.

Lire les études :

À la campagne, comme à la ville, des commerces traditionnels proches de la population (Insee - Juin 2009)
Les attentes des consommateurs à l'égard du centre-ville (TNS-Sofres - Juin 2009) Source : CCI Picardie